

DOCUMENTA PRO 25

**Jornadas profesionales
de cine documental
7 y 8 de mayo 2025**

RESUMEN DE LAS JORNADAS

Organizadores



**Madrid
Film Office**



CINETECA

Media partner

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

DOCUMENTA PRO 2025

El 7 y 8 de mayo de 2025, Matadero Madrid se convirtió en el epicentro de la industria española del contenido audiovisual de no ficción en la 22ª edición de Documenta Madrid, el festival de cine documental de la capital donde cada año [Madrid Film Office](#) y Documenta Madrid ([Cineteca Madrid](#)) organizan las jornadas [Documenta PRO](#), destinadas a fomentar la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los retos y las oportunidades del sector del documental desde una perspectiva profesional. Las jornadas contaron con [Audiovisual451](#) como *media partner*.



Foto: Madrid Film Office

Las jornadas reunieron a destacados creadores, productores y distribuidores de cine documental alrededor de una programación de conferencias, casos de estudio y mesas redondas. Un eje central de la programación de Documenta PRO se dedicó a explorar cuestiones de archivo, memoria y patrimonio audiovisual y su relación con las prácticas documentales. A lo largo de las sesiones, se conversó sobre los desafíos que supone la conservación y difusión del patrimonio audiovisual desde una perspectiva institucional y se presentaron algunos proyectos recientes destinados a la restauración y recuperación de material de archivo. Destacados productores y creadores del ámbito documental madrileño debatieron también sobre sus experiencias trabajando con este tipo de imágenes desde un punto de vista tanto creativo como en términos de accesibilidad, costes y los retos administrativos que suponen estas prácticas.

Las relaciones entre España y México en el ámbito del documental también tuvieron un lugar destacado entre los debates de esta edición, donde se exploraron experiencias recientes en el ámbito de la coproducción. En el caso español, las jornadas comenzaron con un acto de presentación oficial de la estrategia de documental de Movistar Plus+ y se debatió además sobre la postura de las principales plataformas nacionales en lo relativo a la adquisición, producción y programación de proyectos documentales.

A través de dos intensas jornadas, Documenta PRO se presenta como un punto de encuentro de la industria del género documental que pretende facilitar el encuentro entre los diferentes agentes del sector, fomentar el debate constructivo entre sus profesionales y ayudar en la búsqueda de estrategias que permitan el crecimiento creativo e industrial de la práctica documental en Madrid.

MIÉRCOLES 07 DE MAYO

Presentación de la estrategia de documental de Movistar Plus+

Las jornadas abrieron con una mesa en la que se presentó la estrategia de la plataforma Movistar Plus+ en el género documental. Participaron en la misma **Purificación González**, CMO de Movistar Plus+; **Jorge Ortiz de Landázuri**, líder de No Ficción Original, y **Leticia Pérez**, responsable de Documentales de Producción Ajena de la plataforma, con la moderación del periodista y escritor **Nacho Carretero**.



Foto: Madrid Film Office

«Nos obsesiona el compromiso con el espectador español, intentamos atender sus necesidades de información de los espectadores para que puedan entender mejor el mundo actual, siempre desde el rigor y el respeto por su inteligencia», comenzó diciendo Purificación González, que ha señalado que desde que Movistar Plus+ lanzó su OTT y desligó la plataforma de la necesidad de contar con un contrato con Telefónica, el crecimiento de usuarios ha sido muy importante.

Actualmente, **Movistar Plus+ llega a 3,6 millones de hogares**, un alcance que hay que multiplicar por 3,5 miembros por hogar de media. Cabe señalar, además, que un diez por ciento de las nuevas altas comerciales proceden de espectadores interesados en el género documental: «Os sorprendería los resultados de los documentales originales, las cifras de consumo son increíbles», señaló la directora de marketing de Movistar Plus+, que desveló que una serie como **'Alaska Revelada'**, sobre la popular

artista pop, consiguió activar altas al nivel de lo que hace un partido de fútbol de la UEFA Champions League.

Desde el lanzamiento de la OTT hace año y medio, **el perfil de espectador de Movistar Plus+ se ha rejuvenecido alrededor de 15 años**, lo que significa que ahora se encuentra a partir de los 40 años. Uno de los próximos retos trazados por la compañía es **atraer a más público femenino**, una de las carencias actuales, quizá derivada de la precepción de la plataforma como un gran contenedor de contenidos deportivos más apreciados habitualmente por el público masculino.



Foto: Madrid Film Office

El **ranking** de documentales en estos momentos en la plataforma de Telefónica lo encabeza la serie documental **'Bosé renacido'**, estrenada en septiembre de 2023, seguida de otro documental musical estrenado en octubre de ese mismo año: **'Bisbal'**, mientras que la serie documental sobre el entrenador de fútbol Luis Enrique: **'No tenéis ni **** idea'**, estrenada el año pasado, completa este podio. El siguiente título en la lista es la película documental **'Topuria: Matador'**, y cierra el top 5 de documentales la serie original **'Alaska Revelada'**. Otras propuestas destacadas son **'Mugaritz, sin pan ni postre'** o **'Mercenario'**.

Para Jorge Ortiz de Landázuri, líder de No Ficción Original de Movistar Plus+, el denominador común de estos títulos y otros originales de la casa es «tratar de acercar al espectador **una realidad político o social a través de la mirada única de un autor**. Queremos que los autores trabajen con total libertad creativa, apostamos por esa mirada

autoral pero sin olvidarnos de la ambición comercial para llegar al mayor número de espectadores», ha señalado el responsable de e No Ficción Original, que ha contado a Audiovisual451 que cada año suelen trabajar en unos diez proyectos diferentes originales.

Ortiz ha adelantado algunas de las próximas propuestas documentales originales que llegarán a la plataforma, como es la serie **‘La chaparra’** y el largometraje **‘Ellas en la ciudad’**, la primera sobre el reciente caso de una secta, y, el segundo, con un trasfondo social, escrito y dirigido por Reyes Gallegos, con la supervisión de Rafael Cobos. O **‘Perejil’**, sobre la crisis de soberanía entre España y Marruecos, por la Isla de Perejil sucedida a principios de siglo.

«De alguna manera, buscamos **una memoria activa con momentos históricos de España**, porque esa parte de nuestra historia nos ayuda a comprender mejor el momento actual que vivimos», confesó el responsable de No Ficción Original, que también habló sobre otros dos próximos proyectos relacionados con esa línea estrella de documentales referidos a la cultura popular musical española: **‘Flores para Antonio’**, sobre la figura de Antonio Flores, impulsado por su hija Alba Flores y dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, o un **documental dedicado al artista Leiva**, otra de las novedades anunciadas en el marco de Documenta PRO y que llegarán a la plataforma próximamente. Además, Movistar Plus+ estrenará en junio la serie documental de tres capítulos **‘Pedro x Javis’**, un homenaje a Pedro Almodóvar por Javier Calvo y Javier Ambrossi.



Foto: Madrid Film Office

En lo que se refiere al subgénero documental de **true crime**, la premisa de Movistar Plus+ es tratarlo con el máximo rigor y respeto a las víctimas y para ello cuenta con la inestimable colaboración de **Carles Porta** ([‘La caza del solitario’](#)), uno de los mejores exponentes de esta categoría, muy valorado también en el ámbito internacional: «Carles Porta nos aporta todo lo que buscamos en el true crime y sus trabajos son de los mejores que se hacen en el mundo», aclaran los ejecutivos de Movistar Plus+.

Dejando a un lado las propuestas originales, Leticia Pérez, responsable de Documentales de Producción Ajena, ha declarado que **la compañía adquiere unos 40 títulos anuales**, obras que no pueden ser originales, ya sea por su presupuesto o por motivos de otra índole, y que **el 40 por ciento de las producciones ajenas que se compran son propuestas españolas**, «tienen que ser historias con una mirada diferente, pero también comercial».



Foto: Madrid Film Office

Para acometer esta selección, **un departamento formado por tres personas** está pendiente de lo que ocurre en el mundo para buscar las temáticas elegidas. Por ejemplo, cuando Movistar Plus+ tenía previsto estrenar la película de ficción ‘La sustancia’, el equipo comenzó a rastrear el mercado con el objetivo de encontrar documentales sobre la actriz Demi Moore, pero no cualquier cosa.

«No existen las fórmulas. Nosotros siempre estamos **en constante búsqueda de nuevas voces** al mismo tiempo que apostamos por los creadores y productores con un prestigio consolidado. La mirada es importante, nos fijamos en quién lo hace, quién lo

produce y para qué cadena u operador lo ha hecho. Todo tiene que tener **una base sólida de rigor y presupuestos en consonancia**», reconoció Leticia Pérez. Un buen ejemplo en el caso de un documental español es la película ganadora de la Concha de Oro de San Sebastián, 'Tardes de soledad', de Albert Serra, que llegará a la plataforma próximamente.

Movistar Plus+ también sigue apostando por aliarse con los grandes referentes de la televisión en Europa, tanto públicos como privados, como **ZDF, BBC o ARTE**, entre otros, y aquí en España con RTVE, que aseguran ese rigor y profesionalidad buscada por la plataforma. «La divulgación es otra de nuestras responsabilidades como medio, cuando uno se alía con una entidad como BBC Studios todo es más fácil», ha manifestado Pérez. Otras fuentes indispensables para tomar el pulso al género son **los principales festivales y mercados dedicados al documental**, aunque a veces sus selecciones se alejan de las necesidades de la plataforma: «Los festivales a veces están lejos de nuestras preferencias porque sus perfiles son más creativos y menos comerciales», ha indicado la responsable de Documentales de Producción Ajena de Movistar Plus+.



Entrevista a **Purificación González**
Directora de Comunicación, Publicidad y Social Content
Movistar Plus+
<https://youtu.be/Hw4sb62o0uc>



Entrevista a **Jorge Ortiz**
Gerente de Originales de No Ficción
Movistar Plus+
<https://youtu.be/Y95pjfEy8wc>



Entrevista a **Leticia Pérez**
Responsable de Producción Ajena de No Ficción
Movistar Plus+
<https://youtube.com/shorts/fl1TraFzuil>

Archivo, memoria y patrimonio: colaboración público-privada

La segunda mesa de la jornada contó con la participación de Alba Wysträete, gerente de ECAM, Marian del Egado, directora del Centro de Conservación y Restauración de Filmoteca Española, Lisa Berger, documentalista y socia fundadora de ADAE, y Jordi Marqués, productor de Minoría Absoluta, con la moderación de Ángeles Vacas de Madrid Film Office.

Uno de los temas de Documenta PRO 2025, las jornadas de industria que se han celebrado dentro del festival Documenta Madrid, ha sido la producción basada en archivo. Un reto tan apasionante como desesperante para todos los documentalistas.

A lo largo de diferentes mesas redondas, varios profesionales del documental compartieron sus experiencias y sus deseos en Matadero Madrid. Entre las principales conclusiones es que la colaboración público-privada es clave en muchas ocasiones para llevar a buen puerto todas esas ideas que están en la mente de tantos creadores y productores.



Foto: Madrid Film Office

En este sentido, **Filmoteca España**, representada por Marian del Egado, directora del Centro de Conservación y Restauración, puso en valor el trabajo de esta entidad pública

y la necesidad de seguir invirtiendo para mantener el patrimonio audiovisual del país. Según Del Egado, será fundamental que en la nueva Ley del Cine, que lleva más de dos años paralizada y sigue pendiente de aprobación, **el patrimonio audiovisual sea declarado de interés cultural** para poder optar a más fondos de financiación y mejorar en general todos sus recursos y servicios.

La representante de Filmoteca España recordó también la reciente puesta en marcha de **Platfo**, servicio online para el audiovisual español, impulsado por el Ministerio de Cultura, a través del ICAA, en el que irán estando disponibles los archivos documentales del No-Do, por ejemplo, algunos de los cuales serán de dominio público en breve. Platfo, definida por algunos documentalistas como “un sueño”, está aún en versión beta y cuenta con archivos de otras instituciones, entre ellas, Filmoteca de Catalunya, La Filmoteca Valenciana y el Archivo del Sonido y de la Imagen de Mallorca. También ofrecerá funcionalidades específicas para investigadores, productores y profesionales, quienes podrán solicitar, seleccionar y recibir contenidos y materiales de archivo online.



Foto: Madrid Film Office

Por su parte, Alba Wysträete, gerente de **ECAM**, recordó que la escuela madrileña es una fundación sin ánimo de lucro que tiene entre sus mandatos el fomento del audiovisual, lo que incluye el archivo. Las instalaciones de la escuela albergan en el sótano un almacén acondicionado en el que se conservan los trabajos de prácticas de

todos los alumnos. Además, ECAM cuenta con una **diplomatura en cine documental** y está orgullosa de contribuir a la profesionalización del documentalista, una figura cada vez más demandada y reconocida en la industria española.

Por **la figura del documentalista** rompió una lanza **Lisa Berger**, socia fundadora de la asociación ADAE. “Empezamos con diez socios en 2022 y ya somos casi treinta”, comentó la documentalista que ha participado en títulos como ‘El minuto heroico: Yo también dejé el Opus Dei’. Berger aseguró que el documentalista puede ayudar a “**optimizar presupuestos** porque sabemos lo que cuesta cada cosa que se requiere” y recordó que su misión es, también la de “sacar a la luz **archivos no tan conocidos**.” Berger aprovechó la ocasión para reivindicar **el salario** de los documentalistas, cuyo trabajo puede llegar a durar muchos meses, “después de hablar con asociaciones de otros países, hay que decir que este trabajo en España no está tan mal pagado.”

En Documenta PRO, Berger también comentó el trabajo realizado junto a **Jordi Marqués**, productor de Minoría Absoluta, en ‘**España, el siglo XX en color**’ y ‘**España después de la guerra, el franquismo en color**’. Ambas producciones siguen una moda, la de colorear imágenes del pasado, que pretende llevar la historia a públicos más amplios y que ya ha sido superada, “de hecho, el documental que estamos haciendo ahora utiliza las imágenes originales en blanco y negro”, comentó Marqués.

Para estas dos producciones, fue imprescindible la colaboración público-privada entre la productora catalana y Filmoteca Española, que, a diferencia de otras filmotecas más estrictas, permitió esa alteración de los archivos originales para que se generara una nueva obra. Marqués no dudó en asegurar que este tipo de producciones no te hacen precisamente millonario, pero traen consigo una gran satisfacción. “En el audiovisual hay que estar en formación constante, pero lo que no ha cambiado en 30 años es la **relación simbiótica entre el archivo y el documental**. Hay un beneficio mutuo. El archivo es una de las fuentes más importantes del documental. Aporta rigor, credibilidad, la figura del documentalista es la mejor inversión de un productor de documentales”, dijo Marqués.



Entrevista a **Marian del Egidio**
Directora del Centro de Conservación y Restauración
Filmoteca Española
<https://youtu.be/AOpO6ftBGh0>



Entrevista a **Jordi Marqués**
Productor
Minoría Absoluta.
<https://youtube.com/shorts/rxNzDTakInM>

Caso de estudio: Restauración del cortometraje *El Rastro* (Javier Aguirre, 1966)

Entre las últimas colaboraciones de ECAM en el terreno del documental de archivo se encuentra '**El Rastro (1966)**', cortometraje de Javier Aguirre cuya restauración ha corrido a cargo de Javier Mosquera, coordinador del Archivo fílmico y audiovisual de ECAM. Mosquera, junto a Arantxa Aguirre, guionista y directora de documentales, además de hija del cineasta, comentó con los asistentes a Documenta PRO los detalles de esta restauración de imagen y sonido a partir del negativo de 16 mm. '**El Rastro (1966)**' ha sido la obra de clausura de Documenta Madrid 2025 tras su estreno en DocsLisboa en 2024.



Foto: Madrid Film Office



Entrevista a **Javier Mosqueda**
Coordinador del Archivo fílmico y audiovisual
ECAM
<https://youtu.be/LZVLStOK3BM>

Caso de estudio: Archivo y memoria en el documental *Mucha mierda* (Alba Sotorra, 2024)

Documenta PRO 2025 también contó con el caso de estudio de ‘**Mucha mierda**’, largometraje documental de Alba Sotorra sobre la huelga de actores de 1975. Según reveló su productor, **David Lara**, el documental cuenta con un **40 por ciento de material de archivo**, buena parte del cual pertenece a RTVE. “Investigamos durante más de un año para saber qué archivos había disponibles, el régimen no permitió que se grabaran en vídeo las asambleas y demás partes de la huelga, por eso, decidimos utilizar películas españolas de la época en lo que había participado los mismos actores que hicieron huelga”, compartió Lara.

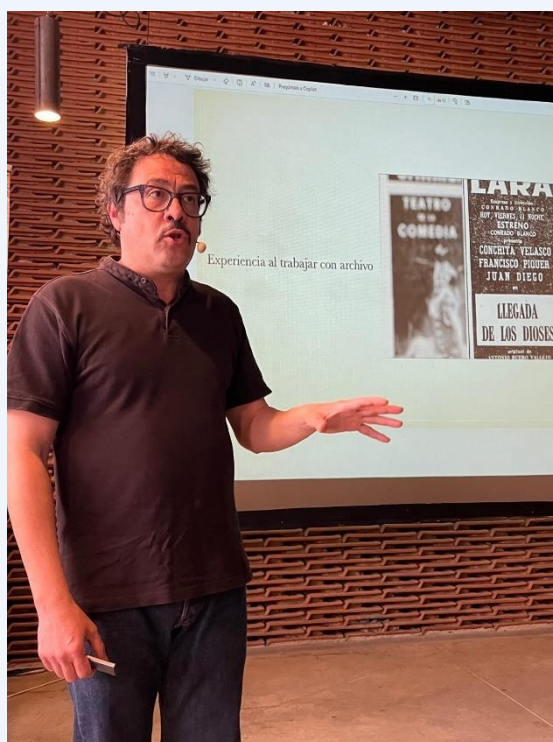


Foto: Madrid Film Office

El productor ofreció diferentes consejos a los asistentes, basado en su experiencia en el documental, de hecho, ‘*Mucha mierda*’ es su quinta obra con material de archivo. “Es muy importante **catalogar el archivo** que vas a usar y celebrar una **reunión de coordinación** entre departamentos para acordar la nomenclatura del material. Esto permitirá ahorrar mucho tiempo”. Igualmente, contó cómo utilizaron el archivo en las entrevistas para plantear preguntas relacionadas, “lo ideal es llegar al rodaje con el máximo material de archivo posible”, teniendo en cuenta, por supuesto, cuál es su coste y si entra dentro de las posibilidades de la producción.

'Mucha mierda' ha conllevado cuatro años de trabajo y está aún disponible en algunas salas de cine, también en Movistar Plus+. El proyecto contó con financiación de Ayuntamiento de Madrid.



Entrevista a **David Lara**

Productor del documental 'Mucha mierda', dirigido por Alba Sotorra (2024)

<https://youtube.com/shorts/pGkgkn5jwaE>

Retos de la producción documental con archivo

Profesionales como **Ricard Sales**, fundador y productor en LaCima Producciones ('Tardes de soledad'), **Mario Madueño**, fundador y productor en Pantalla Partida ('La primera mirada'), **Blanca Torres**, directora y guionista de 'Marisol, llámame Pepa', y **Álvaro Longoria**, cofundador y productor en Morena Films ('Tequila: sexo, drogas y rock & roll', 'The Sleeper') pasaron también por Documenta PRO 2025.

Sales comentó que LaCima Producciones está trabajando en un documental de **found-footage** a partir de uno de los fondos fílmicos amateur más longevos de España, perteneciente a Filmoteca de Catalunya. De hecho, está grabado con la primera cámara de cine inscrita para una mujer en Europa. Igualmente, LaCima Producciones prepara un nuevo largometraje de Luis E. Parés ('La primera mirada'), en este caso sobre el flamenco en el franquismo con todo materiales de archivo. "El archivo supone el 80 por ciento del presupuesto", aseguró Sales.

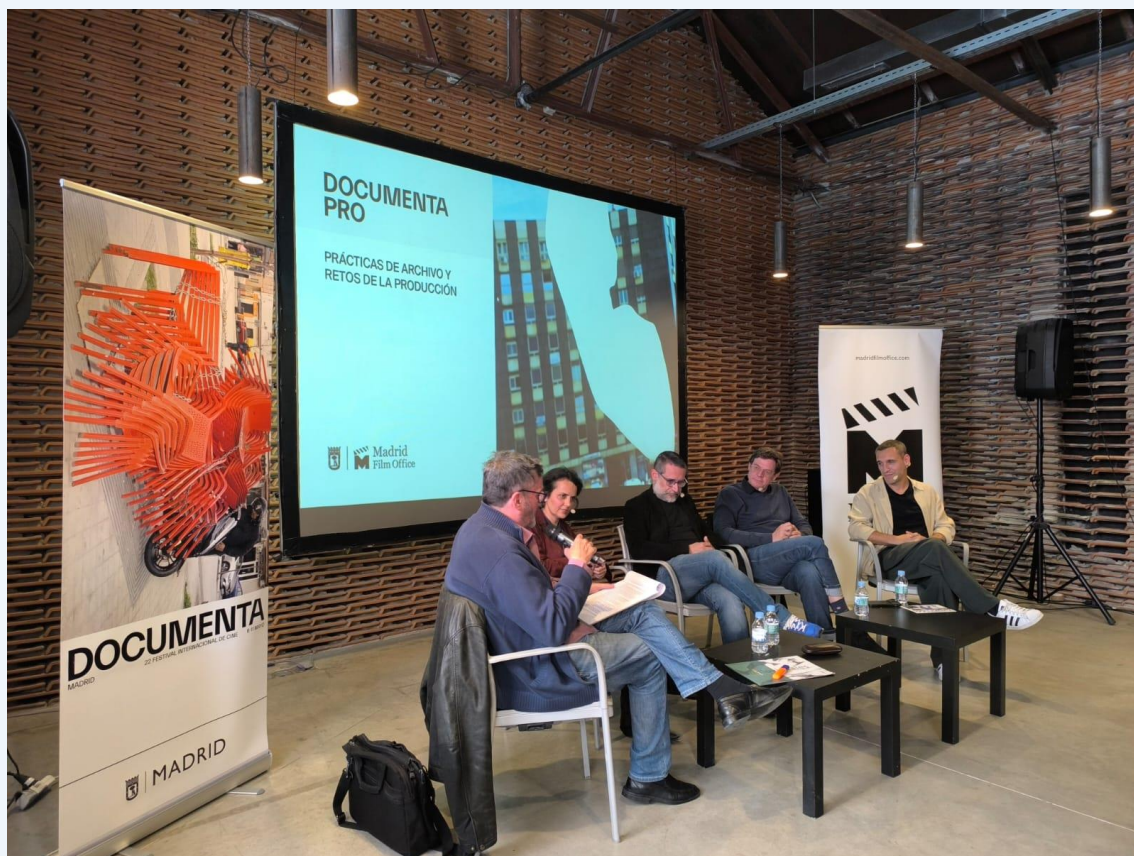


Foto: Madrid Film Office

En el caso del premiado documental 'Marisol, llámame Pepa', el equipo contó con muchísimas fuentes distintas para el material de archivo. Tal y como detalló su directora, Blanca Torres, tenían entre manos un personaje cuya vida había sido grabada y fotografiada día tras día, por lo que la cantidad de archivo era ingente. "Después de

pasar año y medio seleccionando fotografías, supimos que cada una costaba 200 euros”, un coste inasumible que les llevó a los **coleccionistas** para cubrir su necesidad. Además, el equipo localizó a los fotógrafos que en su día trabajaron sobre Marisol y pudieron negociar directamente con ellos. Por su parte, RTVE entró como socia en el proyecto, una fórmula que se emplea en muchos documentales para abaratar el precio del uso del archivo de la televisión pública.

Sobre los elevados precios de los archivos y las dificultades para localizar los materiales también hablaron Mario Madueño y Álvaro Longoria, quienes recomendaron **elegir bien y en una fase temprana de la producción qué archivos van a ir en el montaje final**, con el fin de evitar enamorarse de imágenes que, sobre todo por cuestión de presupuesto, va a ser imposible incluir.

Entre los deseos de los participantes en Documenta PRO 2025, se encuentra el establecimiento de **precios más asequibles** por el uso de material de archivo no sólo en España, sino a nivel global, lo cual parece una utopía. También se busca una mayor catalogación de los archivos existentes con el fin de agilizar las investigaciones, de hecho, se solicitó la creación de un catálogo de archivos huérfanos. Y sobre todo inversión para la conservación del patrimonio existente, con técnicas cada vez más afinadas.



Entrevista a **Blanca Torres**

Directora y guionista del documental 'Marisol, llámame Pepa'.

https://youtube.com/shorts/-aRp3_fxTWE

JUEVES 08 DE MAYO

El apoyo al documental en el ámbito de México y España

La programación del segundo día de Documenta Pro arrancó con una conversación entre Ignasi Camós, director general del ICAA, y Pau Montagud, fundador y director artístico de DocsMX, moderada por Luis E. Parés, director artístico de Cineteca Madrid.

Justo antes de acudir al visionado de 'Voy a pasármelo mejor', precisamente una coproducción entre los dos países, Camós aprovechó su tiempo en el evento celebrado en Matadero para asegurar que desde el ICAA se pone un cuidado específico en el género documental. "Nos hemos dado cuenta de que el documental español está creciendo cada vez más en calidad y cantidad, de hecho, **el 45 por ciento de proyectos presentados a las ayudas selectivas son documentales**", comentó Camós, quien recordó que el ICAA tiene una reserva específica para este género.

Si bien el instituto no tiene pensado lanzar una línea específica de ayudas a la distribución para el documental, sí está teniendo en cuenta este género para la nueva convocatoria de ayudas al guion. Camós mencionó hitos como la Concha de Plata de San Sebastián a '**Tardes de soledad**', de Albert Serra, y el éxito de muchas **series de true crime** en plataformas, ventana en la que el documental suele tener más audiencia que en salas de cine. "Creo que las salas comerciales tienen el documental como programación residual, yo creo que bien programado y promocionado es atractivo para el público", aseguró el director general del ICAA en Documenta PRO 2025.

Precisamente las **dificultades de distribución** fue lo que impulsó a Montagud y demás documentalistas a poner en marcha DocsMX, organización cultural independiente que construye espacios colectivos y participativos en torno al género documental en México, América Latina y España, entre ellos, el festival de mismo nombre o DocsValencia. Según Montagud, ante el escaso apoyo por parte de las cadenas de exhibición y de las televisiones privadas, la autodistribución y la creación de estos foros a lo largo de todo el año han sido una solución para el documental. "Ahora las cosas están cambiando en México", aseguró.

En España, el ICAA sigue dando forma al **programa Cine Escuela**, que ya ha celebrado tres experiencias piloto y podría comenzar a operar de manera continuada a nivel nacional a principios de 2026. Cine Escuela, que copia el modelo francés, propone el visionado de una película en sala de cine para chicos de entre 12 y 15 años, previa sesión en el aula sobre qué es el cine y cómo se hace, y con un coloquio posterior a la película. Camós comentó que de las tres experiencias piloto una de ellas se realizó con el **documental 'Santuario'**, de Álvaro Longoria, ('Robot Dreams' y 'El maestro que prometió el mar' fueron las otras dos), porque el objetivo de Cine Escuela es generar nuevos públicos para todos los géneros y técnicas.

El director general del ICAA aprovechó su paso por Documenta PRO 2025 para anunciar que España y México firmarán próximamente una renovación de su convenio de

coproducción para actualizarlo al panorama audiovisual actual. Si bien aún no se pueden dar los detalles de los cambios que se introducirán, Camós asegura que serán sutiles, “cuestiones sobre porcentajes y mayor facilidad en la burocracia administrativa”, con el objetivo de agilizar los procesos y de simplificar el escenario la coproducciones hispano-mexicanas.



Foto: Madrid Film Office

El convenio, [actualizado por última vez en 2004](#), ha tenido especial importancia en los últimos años, dado que, según detalló Camós, desde 2022 se han registrado **77 coproducciones hispano-mexicanas, de las que 10 son documentales**. “Está claro que ambos países están interesados mutuamente, las cosas funcionan bien entre ellos y se puede hablar de un boom de coproducciones entre España y México, nos unen temas comunes, de memoria, de historia, de cambio climático, sin duda, la apuesta por México es estratégica.”

Cabe recordar que del 15 al 17 de junio se celebrará en Ciudad de México una **jornada hispano-mexicana** organizada por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en México a la que también acudirá el ICAA. Esta iniciativa, que ha nacido con intención de ser anual y de tener réplica en Madrid, dará continuidad al **Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG)**, que se celebra en los días previos (6-14 de junio).

Precisamente España cuenta siempre con un foco específico en este certamen, mismamente, Comunidad de Madrid fue invitado de honor en la edición de 2024.

Según Montagud, el productor mexicano es “curioso, siempre en busca de proyectos” y tiene tradición de coproducir con socios extranjeros. Los Estudios Churubusco, COMEFILM (Comisión Mexicana de Filmaciones) o su filmoteca son algunos de los principales activos que el país americano puede ofrecer. Quizá por su gran potencial Netflix acaba de anunciar [una inversión de mil millones de dólares](#) para los próximos tres años en México.



Entrevista a **Ignasi Camós**

Director

ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales).

<https://youtube.com/shorts/iszdb4-S7uE>

Caso de estudio: *Rebeladas* (Andrea Gautier y Tabatta Salinas, 2023) y la coproducción México-España

Para redondear la colaboración entre España y México en el género, Documenta PRO contó con la generosa participación de **Andrea Gautier**, codirectora y coproductora de '*Rebeladas*', largometraje hispano-mexicano realizado principalmente sobre materiales de archivo, otro de los temas troncales del evento industrial este año.

Gautier, periodista de formación, especialista en temas de la mujer y amante de la comida mexicana, compartió con los asistentes los detalles de cómo surge este **documental "genuinamente mexicano"**, al contar la historia del colectivo feminista Cine Mujer, nacido en Ciudad de México en los años 70, e **impulsado desde "una madrileña"**.



Foto: Madrid Film Office

Si una coproducción es ya de por sí compleja, en el caso de '*Rebeladas*', el equipo lidió con **cambios legislativos** que complicaron el cierre legal y administrativo de la película, con una pandemia que retrasó notablemente el **tratamiento** de los materiales de archivo y con algo tan básico como la **diferencia horaria** entre España y México, lo cual marca el ritmo de trabajo. Además, Gautier menciona el **cambio de moneda** y la fluctuación del peso mexicano como otro factor que tener en cuenta. Sin duda, un panorama que

requirió una gran capacidad de resiliencia y varias fuentes de financiación para acometer, sobre todo, la fase de desarrollo.

Entre los hitos que Gautier señala como fundamentales para la película avanzara están la incorporación de la directora mexicana **Tabatta Salinasb** y de **Perro Rojo Films** como coproductora. El proyecto fue contando con fondos de **IMCINE**, **Ibermedia** e **ICAA** (selectivas) y entrañó un largo periodo de desarrollo para localizar las diez películas que el colectivo rodó durante sus diez años de existencia y para analizar los materiales que las componentes de Cine Mujer aún conservan. El tratamiento de estos archivos fue otro punto clave de 'Rebeladas', para lo que el equipo contó con la implicación de varias instituciones mexicanas, entre ellas, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y su filmoteca.

Además, 'Rebeladas' participó en unos siete laboratorios de desarrollo e impulso, entre los que Gautier destaca Genderlab de México, Ventana Madrid en el año en qué México fue país invitado, "a partir de ahí conocí al que luego fue coproductor", también Docs Barcelona, CIMA Mentoring, y Circle Doc Woman Accelerator en 2019, lo que le permitió tener presencia en Docs Corner Cannes Docs WIP y supuso un buen empujón. La producción celebró dos rodajes, uno en 2017 y otro en 2019.

Calificada en 2023, 'Rebeladas' está **en la búsqueda de distribución**. Se trata de una coproducción de Smiz & Pixel (compañía independiente de la que Gautier es cofundadora) y Perro Rojo Films que aborda temas como el aborto, la prostitución, el trabajo doméstico o la explotación laboral de las manquillas, temas tabú para la sociedad mexicana en los años 70 y que quedaron reflejados en las películas del colectivo Cine Mujer.



Entrevista a **Andrea Gautier**

Codirectora y guionista del documental 'Rebeladas' (2023).

<https://youtube.com/shorts/zgiVY7WnlTw>

Las plataformas españolas ante el documental

Si la sesión inaugural de Documenta PRO 2025 estuvo protagonizada por Movistar Plus+ y su estrategia en torno al género documental, el evento de industria de Documenta Madrid cerró con una mesa redonda en la que, además de la plataforma de Telefónica, participaron representantes de RTVE y Caixaforum+.

Pleno de mujeres para que los asistentes pudieran conocer más en detalle la línea editorial de estos servicios. Junto a **Marijo Larrañaga**, productora ejecutiva de No Ficción Original de Movistar Plus+, intervinieron **Ana Peláez**, productora ejecutiva de documentales en RTVE, y **Mireia Gubern**, directora de CaixaForum+. Moderó la mesa **Sandra Ruesga**, documentalista y presidenta de DOCMA.

Mientras la convocatoria para presentar proyectos documentales de Televisión Española se mantendrá abierta hasta el próximo mes julio (y se resolverá, idóneamente, en el inicio del otoño), Ana Peláez recordó que la cadena pública produce y adquiere obras de este género tanto para su plataforma a la carta, **RTVE Play**, como para las tradicionales franjas de La 2, **'Documaster'**, **'Imprescindibles'**, **'La noche temática'**, **'Documentos TV'**. En el caso de RTVE Play, la pública busca "satisfacer a otros públicos", de ahí que haya apostado por series de true crime como **'Megamix brutal'**.



Foto: Madrid Film Office

“Queremos estar en los documentales de los que se va a hablar en **premios y festivales**”, aseguró Peláez, que también señaló eventos como las Olimpiadas o efemérides varias para armar en torno a ello una programación relacionada. La productora ejecutiva de RTVE también mostró interés por temas de **actualidad** y por temas que “**preocupan a la sociedad**” aunque no estén centrando en este instante la conversación, “como el parto en España, por ejemplo.”

Según Peláez, el sector español está viviendo un momento “**buenísimo y durísimo** en el sentido de que hay muchas personas haciendo documentales”, lo cual provoca que la pública reciba unos **500 proyectos cada año**. “Mi recomendación es que analicen primero nuestra programación y nuestra línea editorial antes de presentarse, porque a mí a nivel personal me puede encantar una propuesta pero puede que no tenga hueco dentro de RTVE.”



Foto: Madrid Film Office

Sin querer sembrar el pánico, Peláez también adelantó que **RTVE estaría pronta a actualizar al alza los precios de los derechos de su archivo documental**. Precisamente, [Documenta PRO 2025](#) ha analizado la producción de obras basadas en archivo, siempre arduas porque requieren una laboriosa investigación para dar con los tenedores de los derechos, un tratamiento de los materiales y el pago por su uso. “Durante años ha habido una política conservadora de precios por parte de RTVE

Comercial, pero se están **revisando todas nuestras políticas comerciales**", aseguró Peláez, que recordó que el mantenimiento del archivo tiene unos costes elevados. Los profesionales asistentes a Documenta PRO 2025 quedaron impactados negativamente con esta previsión de subida de precios, dado que, en el sector, el archivo de RTVE está considerado una auténtica joya que aún tiene mucho que ofrecer.

Al respecto del uso del archivo, Marijo Larrañaga animó a los documentalistas a "ser **creativos**. Hay mucho **archivo sonoro** sin explotar con el que se pueden hacer maravillas. Pienso también en una producción como '**Las novias del sur**' [cortometraje de Elena López Riera, ganador del César del cine francés este 2025], que ha utilizado un archivo por el que no ha tenido que pagar nada." Una idea que refrendaron las dos otras panelistas.

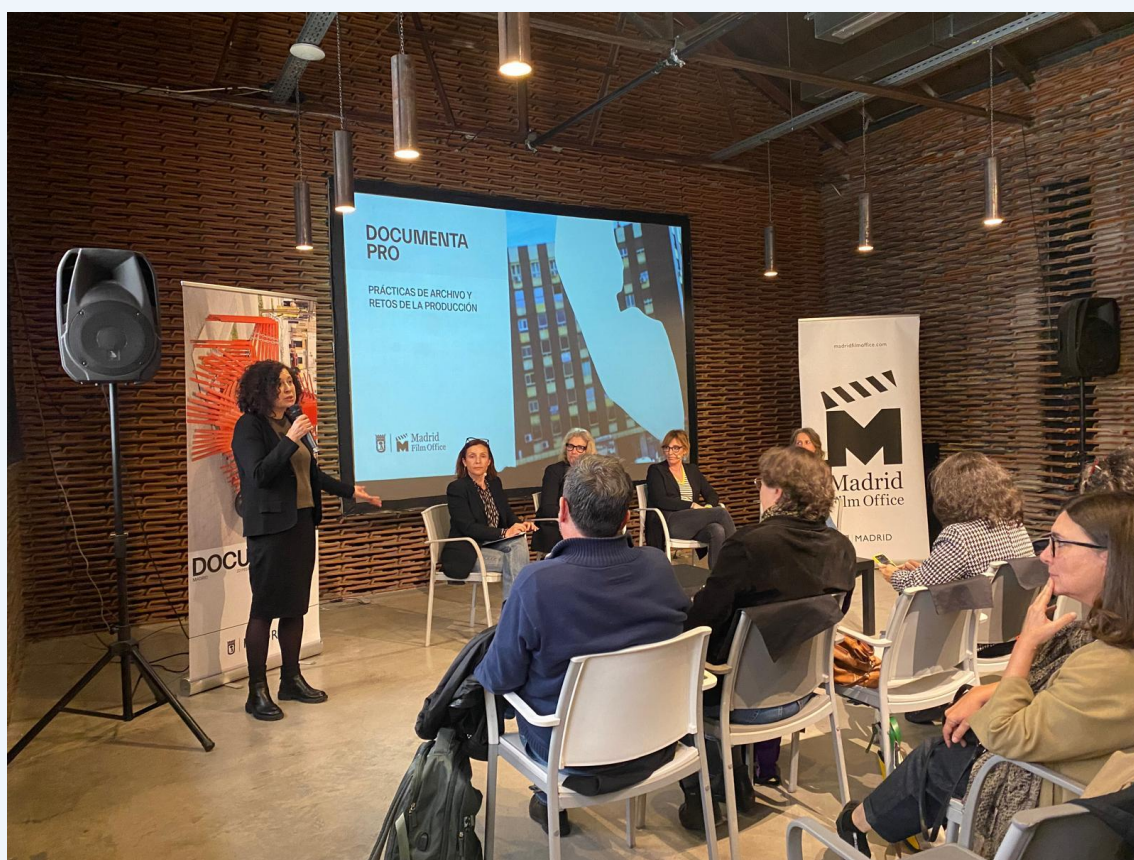


Foto: Madrid Film Office

Por su parte, Caixaforum+ inició su andadura hace unos dos años como una iniciativa más de Fundación la Caixa. El equipo capitaneado por Gubern se ocupa de poner en marcha producciones originales y de adquirir derechos de producciones nacionales e internacionales. "Ahora mismo nuestro catálogo está muy equilibrado con **un 50 por ciento de contenidos propios y un 50 por ciento de contenidos licenciados** y queremos que siga siendo así porque una de nuestras misiones es apoyar la industria nacional", aseguró la directora de Caixaforum+.

Además, el servicio, de acceso gratuito, firma muchas **cartas de interés**, “en muchas ocasiones somos los primeros en entrar en proyectos que tienen que seguir su financiación acudiendo a más fuentes”, dijo Gubern. Caixaforum+ estrena novedades todas las semanas y está trabajando en **un documental de Isaki Lacuesta** que considera “importante”, también por la inversión que ha supuesto.

Si Movistar Plus+ reveló en el inicio de Documenta PRO que los documentales más vistos de su servicio son **‘Bosé renacido’, ‘Bisbal’, ‘No tenéis ni **** idea’, ‘Topuria: Matador’** y **‘Alaska Revelada’**, Gubern de Caixaforum+ destacó la buena acogida de su serie original ‘Hackers del cerebro’, de cinco capítulos. “Con las series documentales sucede que los usuarios no siempre las terminan, pero en el caso de **‘Hackers del cerebro’** sí tenemos muchos usuarios viéndola de principio a fin”, aseguró Gubern, quien añadió que los contenidos de **ciencia** suelen funcionar muy bien en Caixaforum+. Además, los largometrajes de unos 60 minutos son también de lo más atractivo para sus suscriptores. El servicio gratuito mantiene acuerdos con **ARTE** o el festival **In-edit** (de documental musical) que también le traen gratas sorpresas.

Por su parte, Ana Peláez comentó que la emisión en lineal suele animar el visionado de ese mismo documental a la carta en RTVE Play en los días posteriores. La productora ejecutiva también mencionó la serie **‘HOPE! Estamos a tiempo’**, sobre el cambio climático, como un título con buenos datos de consumo. No en vano, esta obra de El Gatoverde Producciones ha contado con una campaña de lanzamiento poco habitual en RTVE, aparte de que se puede ver también en La 2. Igualmente, **‘Justicia para Diego’**, largometraje sobre la muerte del joven empresario gallego Diego Bello Lafuente a manos de la Policía Nacional Filipina en enero de 2020, está captando la atención de los usuarios de RTVE Play. Los **biopics**, los documentales sobre la **Segunda Guerra Mundial** y la serie **‘Ingenierías romanas’** también estarían entre lo más visto del servicio público.



Entrevista a **Ana Peláez**
Productora Ejecutiva de documentales
RTVE
<https://youtu.be/BCfYcTc7jp8>



Entrevista a **Mireia Gubern**
Directora
CaixaForum+
<https://youtube.com/shorts/3fve7pXHSt0>



Media partner:

 **AUDIOVISUAL451**
el medio online de la industria audiovisual



Documenta PRO 25

Opiniones de los asistentes a las jornadas

<https://youtu.be/FhiJSIZ4RBw>

DOCUMENTA PRO 25

Organizadores



M Madrid
Film Office



CINETECA

Media partner

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual